

## Vision

### Conessioni Oltre Ogni Aspettativa

---

## Mission

1. Ampliare il proprio mercato.
2. Aumentare il numero di mercati con particolare attenzione verso l'industria dell'aeronautica, dello spazio e della difesa.
3. Garantire utili di esercizio.
4. Garantire al cliente un servizio eccellente.
5. Porre sempre la persona al centro dell'organizzazione.
6. Diffondere la cultura della sicurezza e della tutela dell'ambiente come valore a tutti i livelli aziendali con un approccio proattivo.
7. Garantire scelte interne ecosostenibili con il chiaro obiettivo di curarsi della prossima generazione del territorio offrendo un solido futuro di sviluppo.
8. Garantire pari dignità sociale ed equità e combattere tutte le forme di discriminazione sulla base di origine etnica, colore della pelle, genere, orientamento sessuale, religione, nazionalità, età, opinione politica, affiliazione sindacale, stato civile.
9. Garantire e promuovere i Diritti Umani e rispettare i diritti dei lavoratori, in linea con i principi enunciati nel Codice Etico.
10. Garantire un'elevata offerta formativa ai propri dipendenti per garantire l'eccellenza nel servizio al Cliente.
11. Garantire politiche retributive in ottica di equità a parità di mansione tenendo conto del contributo di ognuno.
12. Salvaguardare la sicurezza dei prodotti e delle persone, con particolare attenzione ai problemi ambientali.
13. Identificare i rischi ed affrontarli con la consapevolezza che un rischio non ha solo aspetti negativi ma può essere un'opportunità da cogliere.
14. Garantire il costante miglioramento dei sistemi di gestione UNI EN 9001-IATF16949-UNI EN9100-OHSAS18001- UNI EN ISO 14001 affinché si confermino efficaci ed efficienti, in grado di soddisfare i requisiti cliente e permettano ad El.Com e C.G.M di avvantaggiarsi sul mercato.
15. Garantire l'adeguatezza di El.com circa il contesto in cui opera perseguendo il miglioramento costante attraverso il monitoraggio dei KPI.
16. Garantire la conformità a tutte leggi, regolamenti, accordi aziendali vigenti e relative prescrizioni legali applicabili e leggi cogenti anche in campo sicurezza e ambientale.
17. Adottare metodi rigorosi volti a sviluppare una capacità superiore dell'azienda di competere sul mercato basata su chiari vantaggi non solo economici ma anche nelle scelte di sostenibilità.
18. Investire in ambito R&D come strategia per un'adeguata risposta ai cambiamenti del contesto competitivo ed esercitare un forte appeal verso nuovi clienti.